



PICARD

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

GET MORE.





VORWORT

Die Friedrich PICARD GmbH & Co. KG wurde 1922 als Familienunternehmen gegründet und hat sich in den letzten 100 Jahren zu einem der größten Handelsunternehmen für Wälzlager und Lineartechnik in Europa entwickelt. Seit jeher stellt PICARD den Menschen und das Miteinander in den Mittelpunkt. Wir wollen auch die nächsten Jahrhunderte bestehen und wachsen, sichere Arbeitsplätze schaffen und unseren Beitrag für die Gesellschaft und Wirtschaft leisten. Daher ist nachhaltige Unternehmensführung für uns Schlüssel zum Erfolg, von dem nicht nur unsere Mitarbeitenden, sondern auch unsere Kunden, Lieferanten und Geschäftspartner profitieren – jetzt und in Zukunft.

MOTIVATION



Für ein international agierendes Großhandelsunternehmen wie PICARD ist nachhaltiges Handeln eine besondere Herausforderung. Wir vertreiben Wälzlager und Lineartechnik und bedienen den unplanbaren, häufig kleinteiligen Zukaufbedarf des technischen Fachhandels in über 90 Exportländern. Unsere logistische Stärke ist dabei ein essentieller Wettbewerbsvorteil. Bestellungen die vor 19.00 Uhr (CET) eingehen, werden noch am selben Tag versendet – und in vielen Zielregionen bereits am nächsten Tag zugestellt. Dadurch werden CO₂-Emissionen ausgestoßen und nicht nachwachsende Rohstoffe verbraucht.

Betrachtet man Nachhaltigkeit also nur eindimensional im Sinne der Ökologie, sind besonders dem logistischen Teil unseres Geschäftsmodells Grenzen gesetzt. Nachhaltigkeit geht jedoch über CO₂-Einsparungen und Ressourcenschonung hinaus. Sie besteht aus ökologischen, sozialen und ökonomischen Dimensionen. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, dort Einfluss zu nehmen, wo es uns als Unternehmen möglich ist und unseren Beitrag für eine nachhaltige Zukunft zu leisten. Unsere Motivation ist dabei intrinsisch – für die Geschäftsführung und die Mitarbeitenden der Firma PICARD sind Nachhaltigkeit und eine lebenswerte Zukunft für heutige und zukünftige Generationen eine Herzensangelegenheit. Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitenden und ihren Familien, unserer direkten Umgebung sowie der Gesellschaft bewusst und tragen auch eine globale Verantwortung, der wir gerecht werden möchten. Gleichzeitig werden wir als deutsches Großunternehmen durch rechtliche und normative Anforderungen und Gesetze auch extrinsisch motiviert, Regelungen und Richtlinien einzuhalten sowie konkrete Ziele und Maßnahmen transparent darzulegen und aktiv voranzutreiben. Auch unsere Lieferant:innen und Kund:innen sowie Bewerber:innen orientieren sich zunehmend an nachhaltigen Kriterien. Diesen Erwartungen müssen und wollen wir ebenso gerecht werden.

Mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie und unserer kontinuierlichen Nachhaltigkeitskommunikation machen wir unsere Entwicklung transparent und werden die Informationen zu unseren nachhaltigen Aktivitäten und Maßnahmen kontinuierlich erweitern.



NACHHALTIGKEITS- STRATEGIE

Seit 2025 führt PICARD Nachhaltigkeitsstrategieworkshops durch. Dieser findet einmal jährlich oder nach wesentlichen umweltrelevanten Entwicklungen statt. An diesem Workshop nehmen das Umweltteam sowie die Führungskräfte teil, die maßgeblich in Nachhaltigkeitsthemen eingebunden sind. Die Durchführung und fachliche Moderation erfolgen durch einen externen Nachhaltigkeitsberater. Ziel des Workshops ist es, relevante Entwicklungen und Gefahren frühzeitig zu bewerten, strategische Handlungsfelder abzuleiten und die nachhaltigkeitsbezogene Ausrichtung des Unternehmens weiterzuentwickeln.

Im Rahmen des Workshops werden insbesondere zentrale nachhaltigkeitsbezogene Themen, aktuelle Entwicklungen sowie relevante interne und externe Anforderungen behandelt und hinsichtlich ihrer Bedeutung für das Unternehmen diskutiert. PICARD hat seine Nachhaltigkeitsarbeit nach der Agenda 2030 der UNO und den darin enthaltenen SDGs strukturiert, weil sie eine klare, international anerkannte Orientierung für verantwortungsvolles Wirtschaften bieten. Sie helfen uns, unsere Nachhaltigkeitsstrategie zu strukturieren und sicherzustellen, dass unsere Maßnahmen nicht isoliert, sondern im globalen Kontext wirksam sind. Die SDGs ermöglichen es uns, Prioritäten transparent zu setzen und Fortschritte messbar zu machen. Gleichzeitig schaffen sie eine gemeinsame Sprache, die den Dialog mit Kundinnen und Kunden, Partnern, Mitarbeitenden und Investoren erleichtert. Durch die Ausrichtung an den SDGs können wir gezielt nach Lösungen suchen, die ökologische, soziale und ökonomische Aspekte verbinden. Zudem unterstützen sie uns dabei, Risiken frühzeitig zu erkennen und Chancen für nachhaltiges Wachstum zu nutzen. Für uns sind die SDGs daher nicht nur ein Orientierungsrahmen, sondern ein strategischer Kompass für langfristigen Unternehmenserfolg.

SDG 8 »MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM«

SDG 8 fördert eine Wirtschaft, die langfristig wächst und gleichzeitig menschenwürdige, sichere und faire Arbeitsbedingungen für alle schafft. Es zielt darauf ab, produktive Beschäftigung, soziale Absicherung und verantwortungsvolle Unternehmenspraktiken weltweit zu stärken.

Bei PICARD ist SDG 8 zentral, weil nachhaltiges Wachstum nur möglich ist, wenn Mitarbeitende geschützt, fair entlohnt und langfristig gefördert werden. Durch verantwortungsvolle Lieferketten, klare Verhaltensstandards und die aktive Überprüfung unserer Partner stellen wir sicher, dass unser wirtschaftlicher Erfolg mit sozialer Verantwortung und hoher Arbeitsqualität einhergeht.

Ziele

- Wir sichern langfristig unsere Marktposition durch eine konsequent nachhaltige Ausrichtung und die flexible Anpassung an neue Markterfordernisse.
- Ein umfassendes Gesundheitsangebot und eine wertschätzende Führungskultur stärken die physische und mentale Gesundheit der Mitarbeiter und fördern das Wohlbefinden dauerhaft.
- Wir sind ein attraktiver und moderner Arbeitgeber im Sinne eines erfolgreichen Employer Brandings.





SDG 9 »INDUSTRIE, INNOVATION & INFRASTRUKTUR«

SDG 9 fördert den Aufbau widerstandsfähiger Infrastrukturen, die nachhaltige Industrialisierung unterstützen und Innovationen als Grundlage für langfristige wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklung stärken.

Unser Unternehmen ist SDG 9 entscheidend, weil digitale Innovationen unsere Prozesse effizienter, ressourcenschonender und zukunftsfähig machen. Durch kontinuierliche Digitalisierung, optimierte Abläufe und moderne Schnittstellen wie EDI tragen wir aktiv dazu bei, nachhaltige Wertschöpfung und robuste Strukturen für unsere Kunden und Partner zu schaffen.

Ziele

- Durch gezielten Einsatz und Weiterentwicklung von Digitalisierung, digitaler Transformation und KI steigern wir die Effizienz unserer Prozesse entscheidend.
- Cyber-Security ist in allen Bereichen vollständig integriert und gewährleistet höchste Datensicherheit als oberste Priorität.

SDG 10 »WENIGER UNGLEICHHEITEN«

SDG 10 hat das Ziel, soziale, wirtschaftliche und politische Ungleichheiten zu reduzieren und sicherzustellen, dass alle Menschen unabhängig von Herkunft, Identität oder Lebensumständen gleichberechtigte Chancen erhalten.

PICARD ist SDG 10 zentral, weil Vielfalt, kulturelle Offenheit und internationale Zusammenarbeit unsere Wettbewerbsfähigkeit stärken und eine kundennahe Betreuung ermöglichen. Eine diverse Belegschaft, starke Arbeitgeberattraktivität und gezielte Mitarbeiterbindung sind entscheidend, um im globalen Handel erfolgreich zu bleiben und dem Fachkräftemangel nachhaltig zu begegnen.

Ziele

- Eine ausgeprägte Wir-Kultur ist etabliert, die sich in Teamgeist, Diversität und einer offenen Haltung manifestiert. Diese Werte wirken sich positiv auf unsere Performance aus.





SDG13 »MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ«

SDG 13 fordert entschlossene und sofortige Maßnahmen, um den Klimawandel zu begrenzen und Gesellschaften sowie Unternehmen widerstandsfähiger gegenüber seinen Folgen zu machen. Es betont sowohl Emissionsreduktion als auch Anpassungsstrategien.

Für unser Unternehmen ist SDG 13 besonders relevant, weil unsere größten Umweltauswirkungen im Bereich Logistik entstehen und wir hier gezielt Verantwortung übernehmen können. Durch effizientere Routenplanung, digitale Optimierungen, alternative Antriebskonzepte und den kontinuierlichen Austausch mit Partnern arbeiten wir aktiv daran, Emissionen zu reduzieren – trotz begrenzter Einflussmöglichkeiten aufgrund hoher Kundenerwartungen an schnelle Lieferungen.

Ziele

- Wir reduzieren den relativen Emissionsausstoß pro Paket um 10% bis 2030 (Vergleichsjahr 2025).
- Wir decken unseren Strombedarf bis 2035 zu 80% durch Eigennutzung aus unseren PV-Anlagen.
- Wir erhöhen den Recyclinganteil unseres Abfalles um 10% bis 2028 (Vergleichsjahr 2025).

SDG 17: »PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE«

SDG 17 betont die zentrale Rolle globaler Partnerschaften, um Wissen, Ressourcen und Technologien zu bündeln und so die Umsetzung aller Nachhaltigkeitsziele wirksam zu unterstützen. Es fördert Kooperationen zwischen Unternehmen, Institutionen und Ländern, um gemeinsame Fortschritte zu ermöglichen.

Für PICARD ist SDG 17 essenziell, weil starke, faire und langfristige Partnerschaften die Grundlage unseres internationalen Erfolgs bilden. Durch enge Zusammenarbeit mit Kunden, Lieferanten und globalen Geschäftspartnern, gezielten Wissenstransfer und die Unterstützung kleinerer Märkte stärken wir nicht nur unsere eigene Wettbewerbsfähigkeit, sondern leisten auch einen Beitrag zu wirtschaftlicher Entwicklung und nachhaltigem Wachstum in verschiedenen Regionen.

Ziele

- Wir profitieren von der systematischen und diversifizierten Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern, Lieferanten und Kunden und halten diese langfristig aufrecht.
- Wir sichern die Zufriedenheit unserer Kunden durch höchste Servicequalität und entwickeln unsere Angebote entsprechend ihrer Bedürfnisse weiter.
- Wir engagieren uns verstärkt in (Unternehmens-)Netzwerken zum Wissenstransfer und leisten durch unsere Mitarbeit einen wesentlichen Beitrag



Friedrich PICARD GmbH & Co. KG

Dietrich-Benking-Straße 78
44805 Bochum
Deutschland

+49 234 53993-130

post@picard.de

www.picard.de