



PICARD

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

GET MORE.





VORWORT

Die Friedrich PICARD GmbH & Co. KG wurde 1922 als Familienunternehmen gegründet und hat sich in den letzten 100 Jahren zu einem der größten Handelsunternehmen für Wälzlager und Lineartechnik in Europa entwickelt. Seit jeher stellt PICARD den Menschen und das Miteinander in den Mittelpunkt. Wir wollen auch die nächsten Jahrhunderte bestehen und wachsen, sichere Arbeitsplätze schaffen und unseren Beitrag für die Gesellschaft und Wirtschaft leisten. Daher ist nachhaltige Unternehmensführung für uns Schlüssel zum Erfolg, von dem nicht nur unsere Mitarbeitenden, sondern auch unsere Kunden, Lieferanten und Geschäftspartner profitieren – jetzt und in Zukunft.

MOTIVATION



Für ein international agierendes Großhandelsunternehmen wie PICARD ist nachhaltiges Handeln eine besondere Herausforderung. Wir vertreiben Wälzlager und Lineartechnik und bedienen den unplanbaren, häufig kleinteiligen Zukaufbedarf des technischen Fachhandels in über 90 Exportländern. Unsere logistische Stärke ist dabei ein essentieller Wettbewerbsvorteil. Bestellungen die vor 19.00 Uhr (CET) eingehen, werden noch am selben Tag versendet – und in vielen Zielregionen bereits am nächsten Tag zugestellt. Dadurch werden CO₂-Emissionen ausgestoßen und nicht nachwachsende Rohstoffe verbraucht.

Betrachtet man Nachhaltigkeit also nur eindimensional im Sinne der Ökologie, sind besonders dem logistischen Teil unseres Geschäftsmodells Grenzen gesetzt. Nachhaltigkeit geht jedoch über CO₂-Einsparungen und Ressourcenschonung hinaus. Sie besteht aus ökologischen, sozialen und ökonomischen Dimensionen. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, dort Einfluss zu nehmen, wo es uns als Unternehmen möglich ist und unseren Beitrag für eine nachhaltige Zukunft zu leisten. Unsere Motivation ist dabei intrinsisch – für die Geschäftsführung und die Mitarbeitenden der Firma PICARD sind Nachhaltigkeit und eine lebenswerte Zukunft für heutige und zukünftige Generationen eine Herzensangelegenheit. Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitenden und ihren Familien, unserer direkten Umgebung sowie der Gesellschaft bewusst und tragen auch eine globale Verantwortung, der wir gerecht werden möchten. Gleichzeitig werden wir als deutsches Großunternehmen durch rechtliche und normative Anforderungen und Gesetze auch extrinsisch motiviert, Regelungen und Richtlinien einzuhalten sowie konkrete Ziele und Maßnahmen transparent darzulegen und aktiv voranzutreiben. Auch unsere Lieferant:innen und Kund:innen sowie Bewerber:innen orientieren sich zunehmend an nachhaltigen Kriterien. Diesen Erwartungen müssen und wollen wir ebenso gerecht werden.

Mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie und unserer kontinuierlichen Nachhaltigkeitskommunikation machen wir unsere Entwicklung transparent und werden die Informationen zu unseren nachhaltigen Aktivitäten und Maßnahmen kontinuierlich erweitern.

NACHHALTIGKEITS- STRATEGIE

Die Nachhaltigkeitsstrategie der Firma PICARD basiert auf dem etablierten Drei-Säulen-Modell der nachhaltigen Entwicklung, das die sozialen, ökologischen und ökonomischen Aspekte der Nachhaltigkeit umfasst. Dieses Modell dient als Grundlage für die aktuellen ESG-Richtlinien der EU und die zehn Prinzipien des UN Global Compact und betont, dass eine ausgewogene Entwicklung in allen drei Dimensionen entscheidend für nachhaltige Fortschritte ist.



NACHHALTIGKEIT

ÖKOLOGIE

SOZIALES

ÖKONOMIE

ÖKOLOGIE

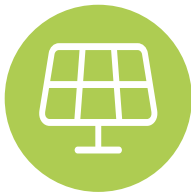
Ökologische Nachhaltigkeit hat das Ziel, Natur und Umwelt für zukünftige Generationen zu erhalten. Wir als Unternehmen streben danach, bewusst mit natürlichen Ressourcen umzugehen und negative Einflüsse auf die Umwelt zu reduzieren.

Unsere ökologischen Ziele & Maßnahmen:



Außenbecken

Umweltschonende Kontrolle von Algenwachstum im Außenbecken mit Wasserflöhen anstelle chemischer Substanzen



Photovoltaik

Nachhaltige Stromerzeugung durch die Installation einer Photovoltaikanlage auf dem Dach unseres Unternehmensgebäudes



LED-Beleuchtung

Implementierung energieeffizienter LED-Beleuchtung im Lagerbereich, unterstützt durch Präsenzmelder



Verpackungen

Kontinuierlicher Übergang zu umweltfreundlichen Verpackungslösungen, darunter die Verwendung wiederverwendbarer Holzpaletten und Füllmaterial aus 100% Recyclingpapier



Logistik

Unterstützung unserer Versanddienstleister bei der Einführung nachhaltiger Logistiklösungen, einschließlich unserer Teilnahme am Pilotprojekt DHL GoGreen Plus



Ressourcenschonung

Sensibilisierung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für einen verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen am Arbeitsplatz

SOZIALES

Soziale Nachhaltigkeit bedeutet, die gegenwärtigen Bedürfnisse und Rechte der Menschen zu erfüllen, ohne die Ressourcen zukünftiger Generationen zu gefährden. Bei PICARD steht der Mensch im Mittelpunkt. Wir fördern Chancengleichheit und schaffen eine vielfältige Unternehmenskultur sowie faire Arbeitsbedingungen.

Unsere sozialen Ziele & Maßnahmen:



E-Bikes

Förderung von umweltfreundlicher Mobilität unserer Mitarbeitenden durch Bikeleasing



Coaching

Stärkung der mentalen Gesundheit unserer Mitarbeitenden durch Mental Health Coaching



ÖPNV

Reduzierung des finanziellen Aufwands unserer Mitarbeitenden durch ein JobTicket



Ernährung

Gesunde, subventionierte Verpflegung im hauseigenen Betriebsrestaurant, um allen Mitarbeitenden den Zugang zu gesunder Ernährung zu ermöglichen

ÖKONOMIE & UNTERNEHMENSFÜHRUNG

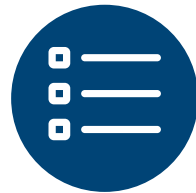
Ökonomische Nachhaltigkeit bedeutet nachhaltiges Wirtschaften. Als Unternehmen müssen wir nicht nur unseren ökologischen Fußabdruck reduzieren, sondern auch langfristiges Wirtschaftswachstum fördern. Daher setzen wir auf zukunftsfähige Unternehmensstrategien, ökologisch verträgliche und sozial gerechte Unternehmensaktivitäten und faire Geschäftsbeziehungen.

Unsere ökonomisch-nachhaltigen Ziele & Maßnahmen:



Nachhaltigkeitsbericht

Erstellung des Nachhaltigkeitsberichts für das Geschäftsjahr 2023



Code of Conduct

Entwicklung eines ethischen Verhaltenskodex für das Unternehmen und seine Geschäftspartner



Umweltmanagement

Implementierung eines Umweltmanagementsystems mit dem Ziel der ISO 14001-Zertifizierung durch ein externes Audit bis Ende 2024



Energiemanagement

Einführung eines Energiemanagementsystems durch ein externes Audit bis Ende 2024

Friedrich PICARD GmbH & Co. KG

Dietrich-Benking-Straße 78

44805 Bochum

Deutschland

+49 234 53993-130

post@picard.de

www.picard.de

